

Broj: 7/2019

Pitomača, 11. veljače 2019.

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE I TURISTIČKOG UREDA OPĆINE PITOMAČA ZA 2018. GODINU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM

A. Uvodne napomene

Turistička zajednica općine Pitomača osnovana je Odlukom Poglavarstva Općine Pitomača 1995. godine, a prema odredbama Zakona o hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema općim odredbama Statuta predstavlja pravnu osobu čije su članice pravne i fizičke osobe s područja općine Pitomača u djelatnostima ugostiteljstva, turizma i vezanim djelatnostima.

Skupština Turističke zajednice općine Pitomača donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda.

Vođenje knjigovodstva je u okviru Jedinostvenog upravnog odjela Općine Pitomača, Odsjek za financije i proračun.

Turistički ured trenutno se nalazi u Općini Pitomača, a turističko-informacijski centar se nalazi na Trgu kralja Tomislava u izgrađenoj etno kućici.

B. Djelatnost i ciljevi turističke zajednice

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom turističke zajednice općine Pitomača, a u našem slučaju i Županijskom razvojnom strategijom, Master planom turizma Virovitičko-podravske županije i Glavnim planom razvoja turizma na području općine Pitomača do 2020. Godine. Osnovne zadaće turističke zajednice općine jesu:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

C. Financiranje turističkih zajednica

1. Sukladno članku 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz slijedećih izvora:
 - a. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
 - b. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
 - c. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. ovoga Zakona.
2. Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:
 - a. proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
 - b. dragovoljnih priloga i darova,
 - c. imovine u vlasništvu i sl.

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne samouprave ovise o njihovim mogućnostima i redovna su pojava u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa i udjela u redovnim prihodima Turističke zajednice općine Pitomača za 2018. godinu:

Tablica 1. Noćenja

Lokalna turistička zajednica: Pitomača (Virovitičko-podravka) / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2018.								
Zemlja	Siječanj - Prosinac 2018			Siječanj - Prosinac 2017			indeks 2018 / 2017	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Domaći turisti	571	923	33,97	522	1 282	64,26	109,39	72
Strani turisti	381	1 794	66,03	319	713	37,93	119,44	251,61
Ukupno	952	2 717	100	841	1 995	100	113,20	136,19

Tablica 2. Udio u redovnim prihodima

	Izvor prihoda	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
1.	Boravišna pristojba	1.435,99	2.613,26	5.778,67	7.696,00	6.976,39
2.	Turistička članarina	83.650,17	84.957,23	76.497,83	88.570	78.844,85
UKUPNO		85.086,16	87.570,49	82.276,5	95.266	85.821,24

Tablica 3. Smještajni objekti na području općine Pitomača

r.br.	NAZIV OBJEKTA	VRSTA OBJEKTA	ADRESA OBJEKTA	VLASNIK OBJEKTA	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	SMJEŠTAJNI KAPACITET – BROJ KREVETA	SMJEŠTAJNI KAPACITETI – BROJ POMOĆNIH KREVETA
1	PRENOĆIŠTE LUKA	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste-skupina kampovi)/Prenoćište	Ljudevita Gaja 34, Pitomača	Hrvoić Držen	4	8	0
2	PRENOĆIŠTE ZLATNI KLAS OTROVANEC	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste-skupina kampovi)/Prenoćište	Otrovanec 228, Otrovanec	Tkalčec Bernard	5	10	25
3	SELJAČKO DOMAĆINSTVO „DRAVSKA IŽA“ KRIŽNICA IZLETIŠTE-SOBE	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Križnica 27, Križnica	Fabčić Ruža	9	12	0
4	SELJAČKO DOMAĆINSTVO PROFUNTAR	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Šašnato Polje 3, Pitomača	Profintar Krunoslav	1	4	2
5	HOTEL DIVINO	Hoteli/Hotel	Ljudevita Gaja 130, Pitomača	ĐAKIĆ THIM d.o.o. za ugostiteljstvo i turizam	20	39	0
UKUPNO					39	73	27

Tijekom 2018. godine u registriranim smještajnim objektima na području općine Pitomača zabilježeno je 952 dolazaka, od čega se 571 dolazak odnosi na domaćih gostiju, a 381 na dolaske stranih gostiju. Ostvareno je 2 717 noćenja, od čega su 923 noćenja ostvarili domaći, a 1 794 strani gosti.

U odnosu na 2017. godinu u kojoj je ostvareno 1 995 noćenja, tijekom 2018. godine bilježimo rast broja noćenja za 26,57 %. Generalno, broj noćenja na području općine je još uvijek relativno mali zbog malog broja smještajnih kapaciteta, a moguće je i neprijavlivanje svih ostvarenih noćenja.

D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice općine Pitomača tijekom 2018. godine

I. DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA

Turistički ured kao stručna služba, za organizaciju i izvršavanje stručnih i administrativnih poslova ima zaposlenu jednu osobu – direktoricu Turističkog ureda. Uvažavajući okolnosti, prije svega financijske, a povodeći se za racionalnim poslovanjem, dio izvršavanja poslovanja vrši se u okviru općinskog Odsjeka za društvene djelatnosti i opće poslove, a računovodstvo i

knjigovodstvo u okviru Odsjeka za financije i proračun. Turističku zajednicu zastupa direktorica Turističkog ureda Ivona Pankaz, struč.spec.oec. Ovakvim načinom rada najveći dio sredstava je utrošen na planiranje i provođenje turističkih projekata na području općine.

Tijekom 2018. godine za potrebe Hrvatske turističke zajednice, kao i za potrebe Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, odnosno za potrebe niza srodnih ili komplementarnih institucija i ustanova, kolege suradnici iz Općine Pitomača, direktorica Turističkog ureda TZO Pitomača radili su na slijedećim poslovima:

- izrada niza projektnih kandidatura, analiza, osvrti, procjena, te djelatnih, tematskih i statističkih i financijskih izvještaja s područja turizma,
- rad u izvršavanju zadataka Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije i drugih institucija i ustanova,
- asistiranje pri izradi projektnih kandidatura na različite javne pozive nizu subjekata iz turističkih i s turizmom povezanih djelatnosti s područja općine Pitomača i Virovitičko-podravske županije,
- tijekom dnevnih konzultacija, dogovora i usuglašavanja koordiniranje aktivnosti usmjerenih ka realizaciji programskih zadataka turističke zajednice odnosno, usmjerenih ka oblikovanju turističkog proizvoda i obogaćenju turističke ponude,
- suradnja s različitim lokalnim, regionalnim, nacionalnim, domaćim i inozemnim medijima u svrhu distribucije informacija o pojedinačnim sadržajima i ukupnosti turističkih značajki prostora općine Pitomača, uključujući i poslove na dnevnom ažuriranju web stranice.

Sukladno zadaćama turističke zajednice, vođena je dnevna, tjedna, kvartalna, polugodišnja i godišnja evidencija podataka o turističkom prometu na području općine.

Osim navedenih aktivnosti u Turističkom uredu obavljan je i niz ostalih administrativnih, tehničkih i koordinacijskih poslova, pogotovo na razini koordinacije aktivnosti sa sustavom turističkih zajednica na području Virovitičko-podravske županije. Turistički ured dnevno vrši i distribuciju turističkih i svih s turizmom povezanih informacija, koje se odnose na područje na kojem djelujemo.

Sva tijela Turističke zajednice općine Pitomača su tijekom 2018. godine obavljala svoje zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice općine Pitomača.

1.1. Izborna sjednica Skupštine Turističke zajednice općine Pitomača

Temeljem članka 4., 14., 15. i 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008), 19. prosinca 2019. godine, održana je Izborna sjednica Skupštine Turističke zajednice općine Pitomača.

Verifikacijska komisija u sastavu Rikard Bakan, Darija Španić i Irena Bosnić, podnijela je izvješće:

„Turistički ured Turističke zajednice općine Pitomača, je sukladno članku 33. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članku 20. Statuta Turističke zajednice općine Pitomača, a prema aktualnim podatcima dobivenim od Ministarstva financija – Porezne uprave za 2017. godinu, izvršio analizu i izradio listu s pregledom udjela zakonskih članova i grupacija u prihodu Turističke zajednice općine Pitomača s brojem predstavnika u

Skupštini Turističke zajednice općine Pitomača. Nakon provedene selekcije te komunikacije sa potencijalnim obvezatnim članovima skupštine, dobivena je tablica potencijalnih članova Skupštine.

OBVEZNIK	IZNOS UPLATE/POVRATA	% u ukupnom udjelu prihoda TZOP u 2017. godini
KTC D.D.	16.862,65 kn	13,88%
HIDROCOM D.O.O.	12.615,21 kn	10,38%
PEKIĆ D.O.O.	8.328,00 kn	6,85%
JAN-SPIDER D.O.O.	8.226,05 kn	6,77%
PLODINE D.D.	6.102,85 kn	5,02%
TKALČEC BERNARD	5.628,71 kn	4,63%
RENOTERM D.O.O.	5.500,00 kn	4,53%
ŠKUDAR MARIN	4.984,64 kn	4,10%
LUKOIL CROATIA D.O.O.	3.663,00 kn	3,01%
KRAPEC NOVAKOVIĆ ŽELJKA	3.350,00 kn	2,76%
HERBARIUM D.O.O.	3.312,69 kn	2,73%
BLUE GREEN TURIZAM D.O.O.	3.111,89 kn	2,56%
LJEKARNE NOVOSELAC	2.847,30 kn	2,34%
VRANEK NADA	2.467,72 kn	2,03%
ADRIA CASINO POD.ZA TRG.I USLUGE	2.355,10 kn	1,94%
LES POD.ZA TRGOVINU NA VELIKO I MAL	2.088,00 kn	1,72%
DIJAKOVIĆ MARIJANA	1.883,56 kn	1,55%
KOMUNALNO PITOMAČA D.O.O. ZA OPSK	1.785,87 kn	1,47%
TISAK D.D.	1.460,15 kn	1,20%
BEGOVIĆ DAMIR	1.438,76 kn	1,18%
PALKOVIC POD.ZA TRG.I USLUGE GRADJE	1.250,57 kn	1,03%

Svoju potvrdu u sudjelovanju u Skupštini turističke zajednice općine Pitomača potvrdili su:

R.Br.	OBVEZNIK	IMENOVANI PREDSTAVNIK
1.	KTC D.D.	Marina Lazarus
2.	ADRIA CASINO D.O.O.	Sanja Đanić
3.	ZLATNI KLAS OTROVANEC	Bernard Tkalčec
4.	PALKOVIĆ D.O.O.	Željko Palković
5.	KOMUNALNO PITOMAČA D.O.O.	Darija Španić

Predsjednik Verifikacijske komisije gospodin Bakan konstatira da od 21 potencijalna obavezna člana Skupštine, svoju potvrdu o sudjelovanju dostavilo je 5 članova, dok je ostalih 16 članova Turističke zajednice općine Pitomača dostavilo „Izjavu o nemogućnosti imenovanja predstavnika za sudjelovanje u radu tijela Turističke zajednice općine Pitomača“.

Članovi Skupštine mogu biti i dragovoljni. Sukladno članku 30. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članku 17. Statuta Turističke zajednice općine Pitomača, kao dragovoljni članovi u turističku zajednicu općine ili grada mogu se učlaniti pravne i fizičke osobe koje nisu obavezni članovi turističke zajednice. Zainteresirani moraju priložiti zahtjev, a imaju obavezu uplaćivati 100,00 kuna godišnje članarine.

Zahtjeve za dragovoljnog člana podnijeli su:

	PRAVNA ILI FIZIČKA OSOBA	PREDSTAVNIK
1.	SREDNJA ŠKOLA STJEPANA SULIMANCA PITOMAČA	Ivana Kralj
2.	OPĆINA PITOMAČA	Marinko Barčan
3.	IRENA BOSNIĆ	Irena Bosnić
4.	RIKARD BAKAN	Rikard Bakan
5.	BRANKO TKALČEC	Branko Tkalčec

Predsjednik poziva na glasovanje za svakog pojedinačnog dragovoljnog člana Skupštine TZ općine Pitomača.

Obavezni članovi Skupštine glasovali su za svakog od pojedinačnih članova te ih prihvatili kao ravnopravne članove Skupštine TZ općine Pitomača.

Članovi Skupštine Turističke zajednice općine Pitomača u mandatnom razdoblju 2018.-2022. godine jesu:

R.br	Obveznik	Predstavnik	Status
1.	KTC D.D.	Marina Lazarus	Ovezatni član
2.	ADRIA CASINO D.O.O.	Sanja Đanić	Ovezatni član
3.	ZLATNI KLAS OTROVANEC	Bernard Tkalčec	Ovezatni član
4.	PALKOVIĆ D.O.O.	Željko Palković	Ovezatni član
5.	KOMUNALNO PITOMAČA D.O.O.	Darija Španić	Ovezatni član
6.	SREDNJA ŠKOLA STJEPANA SULIMANCA PITOMAČA	Ivana Kralj	Dobrovoljni član
7.	OPĆINA PITOMAČA	Marinko Barčan	Dobrovoljni član
8.	IRENA BOSNIĆ	Irena Bosnić	Dobrovoljni član
9.	RIKARD BAKAN	Rikard Bakan	Dobrovoljni član
10.	BRANKO TKALČEC	Branko Tkalčec	Dobrovoljni član
11.	ŽELJKO GRGAČIĆ	Željko Grgačić	Predsjednik

Predsjednik Verifikacijske komisije konstatira da se Skupština sastoji od 5 obavezatna člana, 5 dragovoljnih članova te predsjednika Skupštine dužnost kojega je prema tadašnjem Zakonu morao obavljati općinski načelnik Općine Pitomača odnosno predsjednik TZ općine Pitomača. To je ukupno 11 članova.

U dragovoljno članstvo Turističke zajednice općine Pitomača, a na osobni zahtjev, jednoglasno se prihvaća Hrvoje Filipović te mu pripadaju sva prava sukladno članku 30. stavku 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Skupština Turističke zajednice općine Pitomača, sukladno čl. 15. i čl. 35. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te čl. 28. Statuta Turističke zajednice općine Pitomača bira osam (8) članova Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Pitomača, za razdoblje 2018. – 2022. godine.

U Turističko vijeće Turističke zajednice općine Pitomača, za mandatno razdoblje od 2018. - 2022. godine izabrani su:

1. RIKARD BAKAN,
2. IRENA BOSNIĆ
3. BERNARD TKALČEC,
4. MARINKO BARČAN,
5. ALEN FABČIĆ
6. DRAŽEN HRVOIĆ,
7. MARINA LAZARUS,
8. DARIJA ŠPANIĆ.

Skupština Turističke zajednice općine Pitomača, sukladno čl. 19. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članku 33. Statuta Turističke zajednice općine Pitomača, bira dva (2) člana Nadzornog odbora, a trećeg člana delegira Turističko vijeće Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije.

U Nadzorni odbor Turističke zajednice općine Pitomača izabrani su:

1. MARIJAN RENGEL
2. VLATKA ŽIVKO
3. HRVOJE FILIPOVIĆ

Na temelju članka 34. točke 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Skupština Turističke zajednice općine Pitomača, u Skupštinu Turističke zajednice virovitičko-podravske županije jednoglasno su imenovani se slijedeći predstavnici Turističke zajednice općine Pitomača:

1. Marinko Barčan iz Pitomače, F. Galovića 2 (dragovoljni član TZ općine Pitomača),
2. Rikard Bakan iz Pitomače, Ivana Nepomuka 8 (dragovoljni član TZ općine Pitomača) i
3. Irena Bosnić iz Pitomače, A. Mihanovića 8a (dragovoljni član TZ općine Pitomača).

Na kraju, direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice općine Pitomača, Ivona Pankaz, u kratkim crtama predstavila je Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2019. godinu koji je ujedno i usvojen, nakon čega je, s obzirom na to da se nitko nije javio za riječ, sjednica završena.

1.2. Hrvatski kulturni centar sv. Martin

Kulturni centar sv. Martin - Hrvatska je ogranak Europskog kulturnog centra sv. Martin u Toursu (Francuska). Aktivnost udruge usmjerena je u pravcu revalorizacije, očuvanja, istraživanja i promicanja kulturne baštine sv. Martina u Hrvatskoj te stvaranja kulturnih poveznica s drugim centrima istoga interesa u zemljama Europe. Djelatnost Centra ogleda se u:

1. Stvaranju baze podataka, odnosno prikupljanje inventara o materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini koja se vezuje uz lik sv. Martina i njegovu tradiciju u Hrvatskoj;
2. Osmišljavanju i provođenju istraživačko/znanstvenih i kulturnih projekata kojima će se promovirati hrvatska martinska kulturna specifičnost u europskom kontekstu;
3. Razvijanje međuregionalne i međunarodne suradnje, uključivanje u rad srodnih udruga u Hrvatskoj i izvan nje;
4. Organiziranje izložbi, priredbi, radionica, predavanja i slično;
5. Osmišljavanja projekata kojima će se poticati razvoj kulturnog turizma - osmišljavanje nacionalnih kulturnih martinskih itinerera s namjerom priključenja europskom putu Via Sancti Martini.

Do sada je u Europi postavljeno više od 200 stopa sv. Martina na spomenike ili crkve koje su posvećene tom svecu ili su povijesnim činjenicama vezani uz njega. U Hrvatskoj su 44 crkve posvećene francuskom svecu sv. Martinu, a Kulturni centar sveti Martin Hrvatska u suradnji s lokalnim zajednicama, župama i Institutom za etnologiju i folkloristiku iz Zagreba od 2007. godine do danas postavio je sedamnaest "Stopa sv. Martina", kojom se ističe važnost lokaliteta u kulturološkom kontekstu Hrvatske i Europe. Skulptura je simbol kretanja, putovanja, otkrića i novih susreta i poznanstava, a rad je francuskog kipara Michela Audiarda.

S obzirom na to da se na području općine Pitomača nalaze čak dva sakralna objekta koja nose naziv ovog sveca (kapelica u Maloj Črešnjevici te kapelica na Kladarskom bregu), u 2018. godini Turistički ured pokrenuo je postupak učlanjenja Turističke zajednice općine Pitomača u navedenu udругu, a završetak učlanjenja postavljanjem stope sv. Martina kod kapelice na Kladarskom bregu planira se u 2019. godini.

1.3. Prijedlog Općinskom vijeću Općine Pitomača o donošenju Odluke o visini paušalnog poreza na dohodak za iznajmljivače u turizmu

Na 10. Sjednici Sabora, održanoj 21. studenog 2018. godine izglasan je konačni prijedlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o porezu na dohodak.

U Zakonu je, između ostalog, propisano da „sredstva od iznajmljivanja nekretnine u turizmu dobiva jedinica lokalne samouprave gdje je vlasnik nekretnine prijavljen“ te regulira i raspon iznosa paušalnog poreza na dohodak za iznajmljivače u turizmu po krevetu, odnosno smještajnoj jedinici po kampu, a „koji plaćaju paušalni porez na dohodak određen još 2004. godine, s ciljem davanja mogućnosti jedinicama lokalne samouprave da upravljaju visinom poreza u skladu s fiskalnim potrebama i ciljevima gospodarskog razvoja“, odnosno, nadopunjuje se čl. 57. važećeg Zakona o porezu na dohodak (NN 106/18).

U članku 57. iza stavka 2., a koji glasi:

„Iznimno od članka 56. ovoga Zakona i stavka 1. ovoga članka, poreznom obvezniku koji ostvaruje dohodak od iznajmljivanja stanova, soba i postelja putnicima i turistima i organiziranja kampova porez na dohodak po osnovi obavljanja te djelatnosti utvrđuje se u paušalnom iznosu pod uvjetima i na način propisan člancima 61. i 82. ovoga Zakona“ (NN 106/18), dodaju se novi stavci 3., 4. i 5. koji glase:

„(3) Za slučaj iz stavka 2. ovoga članka, predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave obvezno je donijeti odluku kojom će propisati visine paušalnog poreza po krevetu odnosno po smještajnoj jedinici u kampu, a koje ne mogu biti manje od 150,00 kuna niti veće od 1.500,00 kuna.

(4) Odluka predstavničkog tijela jedinice lokalne samouprave iz stavka 3. ovoga članka može se mijenjati najkasnije do 15. prosinca tekuće godine, a primjenjuje se od 1. siječnja sljedeće

godine te se ista primjenjuje do donošenja nove odluke kojom će se propisati visina paušalnog poreza po krevetu odnosno po smještajnoj jedinici u kampu.

(5) Jedinice lokalne samouprave dužne su odluku svog predstavničkog tijela iz stavka 3. ovoga članka dostaviti Ministarstvu financija, Poreznoj upravi u roku od osam dana od dana njezina donošenja radi objave na mrežnim stranicama Porezne uprave.“ .

Rokovi donošenja Odluke propisani su u čl. 30., a koji glasi:

„(1) Predstavnička tijela jedinica lokalne samouprave obvezna su za 2019. godinu donijeti odluke iz članka 17. ovoga Zakona kojima će se propisati visina paušalnog poreza po krevetu odnosno po smještajnoj jedinici u kampu do 31. siječnja 2019. te ih dostaviti Poreznoj upravi najkasnije do 15. veljače 2019. Donesena odluka primjenjuje se sve do donošenja nove odluke sukladno članku 17. ovoga Zakona.

(2) Ako predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave ne donese odluku u propisanom roku, visina paušalnog poreza po krevetu odnosno po smještajnoj jedinici u kampu određuje se u iznosu od 750,00 kuna.

(3) Članak 14. ovoga Zakona primjenjuje se pri utvrđivanju godišnjeg poreza na dohodak za 2018. godinu i nadalje.“

Sukladno navedenom, a s ciljem što manjeg opterećanja vlasnika takvih nekretnina, Turistički ured je dao prijedlog Općinskom vijeću općine Pitomača da se donese Odluka o visini paušalnog poreza na dohodak za iznajmljivače u turizmu po krevetu, odnosno smještajnoj jedinici u kampu u iznosu od 150,00 kuna po krevetu, odnosno smještajnoj jedinici po kampu.

Na području općine Pitomača postoje dva objekta koja su kategorizirana kao

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

1.1. Projekt Volim Hrvatsku (Uljepšajmo Pitomaču)

1.1.1. Uljepšajmo Pitomaču 2017.

Projekt 'Volim Hrvatsku' bio je sastavni dio Programa rada Hrvatske turističke zajednice i cijelog sustava turističkih zajednica, a odvijao se je s ciljem poticanja različitih aktivnosti i djelovanja na unapređenju elemenata turističkog proizvoda i podizanja razine gostoljubivosti uz stvaranje klime dobrodošlice. TZ općine Pitomača odlučila je nastaviti provođenje akcije kroz lokalnu ekološko-obrazovnu akciju Uljepšajmo Pitomaču. Unutar akcije nabavljene su sadnice stabala kao i cvjetne sadnice koje su sađene u centru Pitomače i ostalih naselja općine, a održano i ocjenjivanje i nagrađivanje najuređenijih okućnica i naselja općine.

2. MANIFESTACIJE

Organizacija događanja / potpora događanjima

Na području općine Pitomača postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Tijekom proteklih deset godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koje svojim sadržajima, prilagođenima vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose dinamici i obogaćivanju turističkog ozračja. Brojne manifestacije TZ općine Pitomača sama nije u mogućnosti financirati, ali uvijek podržava hvalevrijedne akcije i događanja, kao i razne sportske aktivnosti. Kazališni programi, likovne izložbe i kolonije, glazbeni, plesni i folklorni programi, obnova i očuvanje baštine, gastronomske priredbe i dr. su programi koje TZ općine

Pitomača ostvaruje u suradnji s Općinom Pitomača, Centrom za kulturu Drago Britvić, udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama.

Tablica 3. Popis manifestacija

Kulturno-zabavne
Vincekove hodancije (siječanj)
Večer poezije Drage Britvića (siječanj)
Fašenki v Pitomači (veljača)
Preradovićeve dani (ožujak)
Memorijal dr. Marijana Jergovića (ožujak)
Festival rezidbe i bunceka (ožujak)
Uskrsna luč (travanj)
Festival proljeća (travanj)
Proslava Međunarodnog praznika rada (svibanj)
Dani općine Pitomača - Vidovo (lipanj)
Glazbeni festival Pjesme Podravine i podravlja (lipanj)
Dan pečenjakov (srpanj/kolovoz)
Bartolovo u Otrovanskom bregu (kolovoz)
U posjetu starim vremenima (rujan/listopad)
Martinje u Kladarskom bregu (studenj)
Sportske manifestacije
Teniski turnir u Grabrovnici
Pitomačka biciklijada
Ekološke manifestacije (Akcija "Zelena čistka")

Osim tradicionalnih manifestacija, TZ je u 2018. godini sudjelovala i na manifestacijama: „Kušlec z Pitomače“ povodom „Tjedna kajkavske kulture u Krapini“, „Petrov vremeplov“ – manifestacija unutar cijelogodišnjeg programa obilježavanja 200. obljetnice rođenja Petra Preradovića te „Festival nacionalnih manjina“.

Program obilježavanja 200. godina rođenja Petra Preradovića

Početak 2018. godine u prostorijama Općine Pitomača Predsjednica Odbora za obilježavanje obljetnice Vesna Bedeković, načelnik Općine Pitomača Željko Grgačić, član Odbora za obilježavanje Rikard Bakan, vršitelj dužnosti ravnatelja Centra za kulturu „Drago Britvić“ Rajko Stilinović, ravnatelj Osnovne škole Petra Preradovića Pitomača Igor Maresić i voditeljica Glazbene škole Jan Vlačimsky Područne škole Pitomača Željka Bančić najavili su događanja kojima će u Grabrovnici, Pitomači i Zagrebu biti obilježena 200. obljetnica rođenja velikog hrvatskog pjesnika Petra Preradovića.

Godišnjica rođenja najznačajnije pjesnike hrvatskoga romantizma bio je obilježena nizom različitih akademskih, kulturnih i zabavnih događanja tijekom cijele 2018. godine, posebno u ožujku, lipnju i prosincu.

Započeo je 17. ožujka u njegovoj rodnoj kući u Grabrovnici, Pitomači i Zagrebu. 17. ožujka obilježavanje je započelo glazbenim programom u pjesnikovoj rodnoj kući. Dan kasnije, u nedjelju 18. ožujka Centar za kulturu „Drago Britvić“ u Pitomači organizirana je svečana akademija na kojoj su bili prisutni premijer Andrej Plenković, predsjednik Hrvatskog sabora Gordan Jandroković i ministrica kulture Nina Obuljen Koržinek.

U pitomačkoj osnovnoj školi koja nosi ime Petra Preradovića istog vikenda održale su se radionice i literarni susreti, na sam dan rođenja Petra Preradovića održana je se i svečana priredba u školskoj dvorani.

Općina Pitomača i Udruga Marija Jurić Zagorka u Zagrebu također su prigodnim programom obilježili 200. obljetnicu rođenja Petra Preradovića.

„Petrov vremeplov“ naziv je kulturno-zabavne manifestacije koju je 23. lipnja u Grabrovnici organizirala Turistička zajednica Općine Pitomača u suradnji sa Mjesnim odborom Grabrovnica i Udrugom žena „Gušćrice“ iz Grabrovnice. Folklornim programom uz gastro ponudu gostima će biti dočarano vrijeme u kojem je živio i djelovao general, pjesnik i prevoditelj, jedan od najplodnijih i najcjenjenijih književnika hrvatske književnosti svoga doba.

Početak prosinca u Zagrebu je Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Matica hrvatska organizirala okrugli stol na temu Preradovićeve književnosti.

Pokrovitelji obilježavanja pjesnikova jubileja bili su predsjednik Vlade Republike Hrvatske Andrej Plenković, predsjednik Hrvatskog sabora Gordan Jandroković, a supokrovitelji Virovitičko-podravska županija i Općina Pitomača.

3. NOVI PROIZVODI

Novi turistički proizvodi su oni proizvodi koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele turističke sezone i prvi put su uvedeni na tržište u tekućoj godini.

Sukladno tome, Turistička zajednica općine Pitomača samostalno ili u partnerstvu prijavljuje projekte za razvoj novih proizvoda.

3.1. Hologram Petra Preradovića povodom 200. obljetnice rođenja pjesnika

Cjelokupni projekt pokrenut je s ciljem proslave 200-te obljetnice rođenja Petra Preradovića koja se obilježava 2018. godine u njegovoj rodnoj kući u Grabrovnici i u kojoj će biti postavljena hologramska silueta Petra Preradovića koja će na simboličan način obilježiti povratak velike i važne ličnosti hrvatske povijesti kući. Prijavitelj, Općina Pitomača nastoji brojnim akcijama i manifestacijama upriličiti cijelu 2018. godinu kao godinu Petra Preradovića, a predloženim projektom nastoji se kreativnim i atraktivnim sadržajem dodatno prezentirati i popularizirati lik i djelo našeg proslavljenog pjesnika.

Predloženim projektom na Javni poziv za potpore turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini, objavljenog od strane Hrvatske turističke zajednice, izraditi će se siluetni hologram koji će osuvremeniti i omogućiti kvalitetniju prezentaciju lika i djela Petra Preradovića u njegovoj rodnoj kući u Grabrovnici, koja je zaštićena kao spomenik kulture.

Hologramskom siluetom Petra Preradovića ostvariti će se suvremeni i efikasni elementi koji će na zabavan i atraktivan način posjetitelje upoznati s pjesnikom. Hologramski Petar (ovisno o odabranom scenariju: pozdravlja goste, obraća im se na materinjem jeziku, recitira stihove) predstavlja interaktivni sadržaj s ciljem "uvlačenja" posjetitelja u prostor i vrijeme prve polovice 19. st. i mogućnost kreiranja sadržaja namijenjenih svim generacijama. Tradicionalni

postav nadopunjen hologramskom opremom oživjeti će prostor Interpretacijskog centra te ga približiti svim posjetiteljima i stvarati nezaboravne doživljaje i iskustva.

Vrijednost projekta/investicije je 109.000,00 kuna, odobren iznos sufinanciranja od strane Hrvatske turističke zajednice je 50.000,00 kuna, iznos sufinanciranja TZO Pitomača je 1.000,00 kuna, a kraj realizacije projekta procjenjuje se u ožujku 2019. godine.

3.2. Edukacija za turističke interpreatore za selektivne oblike turizma (kulturni turizam i ekoturizam)

U skladu sa suvremenim turizmom, Strategijom razvoja turizma te činjenicom da će se u skoro vrijeme Na području općine Pitomača rekonstruirati dva objekta (rodna kuća Petra Preradovića i Interpretacijski centar flore i faune na Križnici) u interpretacijske centre, osjetila se potreba za provedbu edukacije koja je u skladu i sa najnovijim svjetskim trendovima i metodologijom obrazovanja odraslih.

Turistička zajednica općine Pitomača kao nositelj projekta prijavila ga je na Javni poziv za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godine, a partneri u projektu bili su Općina Pitomača i Zlatni klas Otrovanec.

Pod vodstvom Dr. sc. Romane Lekić projekt je realiziran kroz održavnje četiriju radionica :

1. Interpretacija baštine i novi trendovi u turizmu

Cilj je bio objasniti polaznicima cijeli proces te kakva je veza između motiva putovanja i posebnih oblika turizma koji su trenutno u trendu. Naglasak je stavljen na narativnom aspektu u interpretaciji te važnost uključivanja lokalne zajednice kroz participativni pristup i partnerstva u kreiranju ugostiteljske i hotelske ponude. Polaznici su u praktičnom dijelu kreirali svoju priču koja bi obogatila ponudu njihovog zamišljenog/potencijalnog restorana, hotela, OPG-a, udruge, turističke agencije itd. a koja je u skladu sa destinacijskim brendom i pričom koju Pitomača nudi.

2. Storytelling i manifestacije kao prilika za razvoj novih destinacijskih proizvoda

U ovoj radionici obrađena je mogućnosti razvoja novih sadržaja vezanih uz postojeće manifestacije ali i kroz osmišljavanje novih manifestacija. Manifestacija, kao i proizvod, ima svoj životni ciklus koji se sastoji od rasta, stagnacije i pada. To ujedno znači da svaka manifestacija zahtijeva kontinuirano inoviranje i ulaganje. Polaznici su naučili prepoznati faze, posebno stagnacije i načine na koje mogu uvesti nove elemente.

3. Storytelling i izvedbene umjetnosti

Polaznici su učili kako povezati sa umjetničkim izričajem kroz storytelling koji uključuje performans i animaciju, kako obogatiti performanse elementima glume, plesa, glazbe recitiranjem poezije uz kreativnu upotrebu rekvizita i različitih pomagala koji će pomoći gostima i publici da se emotivno poveže sa pričom i temom koju slušaju te na koji način izbrati i izraditi suvenire kao dio performansa pomoću kojih će se gosti povezati sa destinacijom i ostati sa njom trajno povezani.

4. Ekoturizam

Osnovni zadatak ove edukacije je bio upoznati polaznike s ekoturizmom kao sredstvom očuvanja prirodnih resursa te održanja kulturnog i ekonomskog integriteta područja u kojem se odvija.

U prvom dijelu kroz teorijski uvod polaznici su se kratko upoznali sa povijesnim razvojem ekoturizma u Hrvatskoj, te prednostima i nedostacima kroz primjere u praksi. Obrađeni su i

ekonomski utjecaj ekoturizma na lokalnu zajednicu i društvo u cjelini. Kroz interaktivni dio na primjeru regije Pitomača polaznici su obradili interpretaciju kulturno/prirodnih vrijednosti sa mogućim problemima upravljanja i održivosti. Na osnovu prikupljenih spoznaja polaznici su u završnom dijelu edukacije dobili uvid u odnos ekoturizma i okoliša gdje je ekoturizam model održivog razvoja turizma.

Ukupna vrijednost projekta prema Izvješću o provedenom projektu iznosila je 23.790,00 kuna, a odobreni iznos sufinanciranja od strane Hrvatske turističke zajednice iznosio je 17.000,00 kuna.

4. POTPORA RAZVOJU DMK

Ulogu kakvu podrazumijeva značenje pojma 'destinacijska menadžment organizacija', a to je provođenje različitih aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, a u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda – provodi sustav turističkih zajednica.

Turistička zajednica općine Pitomača je tijekom 2018. godine intenzivnom koordinacijom i suradnjom na razini turističkih zajednica na području Virovitičko-podravske županije, ali i na razini regije Istočna Hrvatska, djelovanje i aktivnosti usmjerila ka kreativnom oblikovanju, marketingu i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude s namjerom da područje naše općine oblikujemo kao cjelogodišnju atraktivnu destinaciju.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje, Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Korištenje interneta kao izvora podataka o destinacijama je danas nužna pojava globalnih razmjera. TZO Pitomača informacije o turizmu ima na službenim stranicama Općine Pitomača (www.pitomaca.hr) koja je u 2017. godini temeljito redizajnirana, ažurirana i dopunjena novim sadržajima. Također, u funkciji je i službena stranica Turističke zajednice općine Pitomača (<http://tourism-pitomaca.hr/>) na kojoj se nalaze svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponudi (smještaj, restorani, manifestacije) koji se redovno ažuriraju. Turistička zajednica općine Pitomača svoje manifestacije, događanja i ostale obavjesti također prezentira putem Facebook i Instagram profila.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Opće oglašavanje

Oglašavanje na lokalnim radio postajama i u programima na nacionalnim frekvencijama, te predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, plakatima, jumbo plakatima, TV programima, vodičima i turističkim katalozima predstavljalo je izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području koji daje konkretne rezultate.

TZO Pitomača izravno je sudjelovala u pripremi materijala za oglašavanje u vodiču „Kaj i Što“ te Virovitičkom vodiču.

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Oglašavanje u županijskom vodiču „Kaj i što“.

2.3. Suveniri i promo materijali

TZO Pitomača je tijekom 2018. godine provodila aktivnosti na području identifikacije, definicije, oblikovanja, promocije i distribucije suvenira utemeljenih na tradiciji, povijesti, folkloru, običajima, te ostalim izvornim vrijednostima naše općine. Dio suvenira bio je otkupljen, te zastupljen u različitim promotivnim setovima, čiji su karakter i sadržaj ovisili o vrstama promotivnih aktivnosti.

2.4. Info table

U 2018. godini, TZO nije postavljala info table.

3. Smeđa signalizacija

Najveći dio smeđe signalizacije na području općine je izrađen i postavljen. U 2014. godini TZO Pitomača radila je na pripremi za proširenje smeđe signalizacije Pitomačkih vinskih puta na područje Gorički, Male i Velike Črešnjevce. U 2015. godini utvrđene su dodatne lokacije i broj potrebnih tabli. Table je izrađivala tvrtka Grafiti Becker d.o.o. iz Virovitice, za što je utrošeno 4.312,50 kuna. U 2017. godini nije postavljana smeđa signalizacija zbog projekata u izradi radi kojih će postojati potreba postavljanja tabli prilikom njihove realizacije te se iste planiraju postaviti u 2019. godini.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Tijekom 2018. godine ponuda s područja naše općine je, posredstvom ili u suradnji s TZ VPŽ, različitim odjelima Virovitičko-podravске županije, Hrvatskom gospodarskom komorom, Hrvatskom obrtničkom komorom, institucijama, ustanovama ili udrugama, predstavljena na sljedećim sajamskim manifestacijama:

- Izložba proizvoda i usluga Pitomača
- 'Viroexpo' – Virovitica
- Tjedan kajkavske kulture u Krapini

Osim navedenih sajmova, a posredstvom suradnika iz redova različitih institucija, ustanova i udruga bili smo predstavljeni na nizu različitih skupova, susreta, prezentacija i radionica u zemlji i inozemstvu.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Proces edukacije intenzivno se odvijao tijekom 2018. godine, a bio je dvosmjernog karaktera. Djelatnici Općine Pitomača i TZOP bili su aktivno zastupljeni na nizu informativnih i edukativnim susreta, prezentacija, javnih predavanja, okruglih stolova, radionica i seminara. Hrvatska turistička zajednica je tijekom 2018. godine organizirala niz edukativnih seminara za djelatnike turističkih zajednica ali i za ostale djelatnike iz najšireg turističkog sektora.

TZO Pitomača dostavljala je sve relevantne turističke podatke i informacije sa našeg područja, učenicima i studentima za potrebe izrade seminarskih, diplomskih, magistarskih i doktorskih radova.

2. Nagrade i priznanja

Turistička burza PUT je najstariji hrvatski B2B turistički susret koji se organizira u suradnji s DMK Vall 042 d.o.o. i Udrugom hrvatskih putničkih agencija, a okuplja djelatnike iz agencijskog

poslovanja, pružatelja turističkih usluga, hotelijerstva i restoraterstva te sustava turističkih zajednica.

Ove godine jubilarno 20. izdanje održalo se od 14. do 16. studenog u Varaždinu uz domaćinstvo Grada Varaždina, Turističke zajednice grada Varaždina i hotela Turist gdje su se, između ostalog, dodjelile godišnje nagrade Simply the Best.

U kategoriji Putnička agencija nagrađena je Boho Travel Art iz Omiša za ostvarenu suradnju s portalom za razvoj cikloturizma Nippy Adventures-om i Turističkom zajednicom općine Pitomača na razvoju novih turističkih proizvoda namijenjenih ciklo turistima. Ova nagrada još je bolji poticaj da se u budućoj suradnji na području općine Pitomača stvaraju još bolji, kvalitetniji i uspješniji turistički proizvodi. (uhpa.hr, tourism-pitomaca.hr)

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Banka fotografija se kontinuirano stvara kroz cijelu godinu, a sadrži fotografije koje su zabilježene na svim događajima i manifestacijama koje su se održavale na području općine Pitomača, ali i šire. Fotografije se koriste u promidžbene svrhe kroz tiskane materijale i web portale.

VI. POSEBNI PROGRAMI

1. Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

TZ općine Pitomača u suradnji s Općinom Pitomača potiče i pomaže projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije, tradicijskih manifestacija i događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena.

1.1. ZONA DRAVE I REGIONALNOG PARKA MURA – DRAVA – DUNAV

1.1.1. "Centar za posjetitelje Križnica – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura - Drava - Dunav"

Projekt „CENTAR ZA POSJETITELJE KRIŽNICA – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav“ provodi Općina Pitomača u suradnji s projektnim partnerima Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravске županije i Turističkom zajednicom općine Pitomača. Projekt se financira bespovratnim sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Operativnog programa Konkurentnost i kohezija, Poziva na dostavu projektnih prijedloga u otvorenom postupku dodjele u modalitetu privremenog poziva „Promicanje održivog razvoja prirodne baštine“, prema Ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz Fondova u financijskom razdoblju 2014.–2020. KK.06.1.2.02.0018. Ukupna vrijednost prihvatljivih troškova je 15.510.894,61 kuna. Bespovratna sredstva čine 13.184.260,41 kuna, dok je iz državnog proračuna Republike Hrvatske osigurano 1.773.936,66 kuna.

Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav bit će smješten na području značajnog krajobraza Križnice, ekološke mreže Natura 2000 i Regionalnog parka Mura-Drava. Kroz provedbu planiranih aktivnosti rekonstruirat će se stara zgrada karaule, u kojoj je prije bila smještena i područna škola te će se opremiti Centar, urediti perivoj, uspostaviti poučne pješačko biciklističke staze, opremiti istraživačka stanica te kreirati rekreativno-turistički sadržaji. Uređenjem prostora Centra, kroz izradu multimedijalnih sadržaja usmjerenih na interpretaciju prirodne baštine na edukativan i inovativan način, pripremom i provedbom

edukativnih radionica i programa škole u prirodi te kroz aktivnosti usmjerene na promociju odredišta prirodne baštine promicat će se zaštita, valorizacija, edukacija i održivo upravljanje Centrom. Kompletan prostor Centra bit će pristupačan osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti, a na raspolaganju će imati i educirane turističke vodiče.

Izgradnjom Centra za posjetitelje Križnica s popratnim sadržajima uspostaviti će se turistička infrastruktura namijenjena velikom broju posjetitelja različitih profila čineći ga prepoznatljivim turističkim odredištem Virovitičko-podravске županije što će doprinijeti održivom društveno-gospodarskom razvoju na lokalnoj i regionalnoj razini.

Turistička zajednica općine Pitomača u 2018. godini bila je nositelj, a samim time i provela sljedeće projekte aktivnosti:

1. Održavanje Početne konferencije „CENTRA ZA POSJETITELJE – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura – Drava - Dunav“

Po početku provedbe projekta, 25. rujna 2018. godine, u restoranu „Dravska iža Križnica“ organizirana je početna konferencija za 30 osoba putem koje je obilježen početak provedbe projekta. Sudionicima je predstavljen projekt i planirane aktivnosti, svrha i cijevi projekta te uloge i aktivnosti Prijavitelja i Partnera. S ciljem prezentiranja Projekta široj javnosti konferenciji su nazočili predstavnici prijavitelja i partnera i relevantni predstavnici lokalne zajednice. Ukupan trošak ove aktivnosti bio je 3.625,00 kuna, a sadržan je od troška najma prostora i cateringa za sudionike konferencije.

2. Sklapanje Ugovora o pripremi i produkciji promotivnog filma o „CENTRU ZA POSJETITELJE – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura – Drava - Dunav“

Aktivnost uključuje izradu petominutnog video materijala – promotivnog filma – putem kojega će se prezentirati i usluge koje su u sklopu Centra dostupne. Svrha promotivnog filma je vizualna prezentacija Centra putem koje će se predstavnicima osnovnih škola s područja regije i ostalim ključnim dionicima predstaviti svi edukativni i rekreativno – turistički sadržaji dostupni posjetiteljima, a usmjereni na definirane cijne skupine.

Dana 20. studenog 2018. godine Turistička zajednica općine Pitomača kao Naručitelj i TURKALI FOTO VIDEO, obrt za fotografske usluge, kao Izvršitelj, zaključili su Ugovora o pripremi i produkciji promotivnog filma o „CENTRU ZA POSJETITELJE – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura – Drava - Dunav“.

Tražena usluga se sastoji od izrade petominutnog video materijala (promotivnog filma) koji će prezentirati sadržaj i usluge koji će biti dostupni u sklopu Centra za posjetitelje Križnica te prikaz prirodnih ljepota flore i faune područja rijeke Drave i Križnice snimanja kroz sva 4 godišnja doba tehnikom snimanja s dronom i snimanja sa zemlje kroz 3 aktivnosti: video snimanje, video montaža u rezoluciji 1920x1088 25p 16:9 i produkcija glazbe.

Izvršitelj se obvezao da će ugovorene usluge izvršiti do kraja provedbe projekta, a za navedene usluge Naručitelj će Izvršitelju platiti iznos od 63.000,00 kuna (slovima: šezdesettrisućekuna) i to članka u roku od 8 (osam) dana od dana izdavanja računa za isporučenu uslugu.

3. Sklapanje Ugovora o pružanju usluge izrade i emitiranja TV priloga aktivnosti projekta „CENTRA ZA POSJETITELJE – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura – Drava - Dunav“

Prezentacija Centra za posjetitelje Križnica uključivat će pripremu i objavu 5 kratkih TV priloga na regionalnim televizijskim programima putem kojih će se prezentirati Centar, edukativni i turističko – rekreativni sadržaji namijenjeni posjetiteljima te ljepote krajobrazza zaštićenog područja i njegove kulturno – tradicijske baštine. TV prilozi popratit će se najznačajniji

događaji od početka provedbe Projekta do uspostave svih sadržaja u sklopu Centra za posjetitelje Križnica. Putem TV priloga cilj je prezentirati Centar široj javnosti, a na ovaj način prezentacije izvrstan je komunikacijski alat dostupan velikom broju ljudi.

Dana 14. prosinca 2018. godine Turistička zajednica općine Pitomača kao Naručitelj i Nezavisna televizija d.o.o. Zagreb kao Izvršitelj zaključili su Ugovor o pružanju usluge izrade i emitiranja TV priloga aktivnosti projekta „CENTRA ZA POSJETITELJE – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura – Drava - Dunav“. Tražena usluga se sastoji od izrade i emitiranja 5 priloga duljine trajanja minimalno 2,5 minute po prilogu. Teme priloga će Ugovorne strane dogovarati tijekom provedbe projekta, a oni će biti vezani uz provedbu aktivnosti iz Projekta. Pružatelj usluge se obvezuje da će navedene usluge izvršiti do kraja provedbe Projekta, a Naručitelj će Pružatelju usluge platiti iznos od 31.250,00 kuna (slovima: tridesetjednatisućaidvijestotinepedesetkuna).

1.2. SREDIŠNJA ZONA

1.2.1. Projekt „Preradović & Csokonai – proslava pjesnika romantizma u prekograničnom području – proslava pjesnika romantizma u prekograničnom području“, sufinanciran od strane EU kroz Program Interreg Prekogranična suradnja Mađarska-Hrvatska

Ukupni iznos projekta: 11,2 miliona kuna

HR strana - Pitomača: cca 6,4 miliona kuna (cca 5,4 miliona kuna EU; 700 tisuća kuna RH, 300 tisuća kuna Općina Pitomača)

HU strana - Csurgo: 4,8 miliona kuna

EU sufinanciranje: 85 %

Većina građevinskih radova je izvedena do kraja 2018. godine. Sada su u tijeku završni radovi interijera nakon čega slijedi uređenje novog postava u koji će biti uključena multimedijaska oprema iz dolje navedenih projekata odobrenih od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Svi radovi i novi postav bit će završeni do kraja ožujka 2019. godine.

1.2.2. Projekt „Opremanje i nabava multimedijске opreme Interpretacijskog centra Petra Preradovića“, sufinanciran sredstvima Ministarstva turizma kroz Program razvoja javne turističke infrastrukture

Ukupni iznos projekta: 889.925,00 kuna

Ministarstvo turizma: 427.100,00 kuna

U tijeku je razrada multimedijskog sadržaja i aplikacija, a projekt će biti završen do kraja ožujka 2019. godine

1.2.3. Projekt „Hologram Petra Preradovića povodom 200. obljetnice rođenja pjesnika“, sufinanciran sredstvima Hrvatske turističke zajednice kroz Javni poziv za potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima

Ukupni iznos projekta: 109.000,00 kuna s PDV-om

HTZ 50.000,00 kuna

U tijeku je razrada scenarija, a projekt će biti završen do kraja ožujka 219. godine

1.3. ZONA BILOGORE

Pitomački vinski puti

Projektom je planirano izgraditi infrastrukturu koja će omogućiti kvalitetniju i konkurentniju ponudu na području Pitomačkih vinskih puta. Projektom su planirani slijedeći radovi: asfaltiranje glavnih cestovnih putova na području Pitomačkih vinskih puta (Aršanj, Otrovanski breg, Kladarski breg), gradnju parkirališta sa odmorištem u podnožju Aršanja uz cestu Sedlarica-Turnašica, popravak i šljunčanje postojećih pješačkih i biciklističkih putova te dovršenje izletišta u Kladarskom bregu. Pokrenuta je izrada Idejnog rješenja za dovršenje izletišta u Kladarskom bregu koje je dovršeno u 2016. i prezentirano predstavnicima Općine Pitomača i Turističkoj zajednici Općine Pitomača. U 2016. godini dovršena je legalizacija zgrade javne namjene („Streha na Kladarskom bregu“) izgrađena u sedlarici, Aršanski vinogradi, na zemljištu k.č.br. 1981/1 k.o. Sedlarica.

Zemljište koje je u vlasništvu TZ-a zajedno sa objektom dano je na upravljanje Općini Pitomača radi mogućnosti nominiranja na fondove.

VII. OSTALO

1. Planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo

Vodeći se dokumentom „Glavni plan razvoja turizma na području općine Pitomača do 2020. godine“ marketinške i ostale aktivnosti planirali su se i provodili sukladno izvršenju zadaća Plana i programa rada za 2018. godinu.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINE PITOMAČA

1. Transfer boravišne pristojbe proračunu Općine Pitomača

Sukladno članku 9. Zakona o boravišnoj pristojbi, koji je definirao karakter i način raspodjele prikupljenih sredstava boravišne pristojbe TZ općine Pitomača obvezna je doznačiti 30% prikupljenih sredstava u korist Proračuna Općine Pitomača.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2018.	REALIZIRANO U 2018.	indeks PLAN 2018/ REALIZACIJA/2018	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	8.000,00	6.640,92	83,01	2,22
2.	Prihodi od turističke članarine	93.120,00	79.180,32	85,03	26,44
3.	Prihodi iz proračuna općine Pitomača	150.000,00	197.190,29	131,46	65,85
3.1.	za programske aktivnosti	50.000,00	70.000,00	140	23,38
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	100.000,00	127.190,29	127,19	42,48
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	42.000,00	0,00	0	0
4.1.	Prihodi od HTZ-a - nerazvijeni	20.000,00	0,00	0	0
4.2.	Prihodi od HTZ-a - promotivno oglašavanje	10.000,00	0,00	0	0
4.3.	Prihodi od Ministarstva turizma za projekte	10.000,00	0,00	0	0
4.4.	Prihodi od TZ VPŽ za manifestacije	2.000,00	0,00	0	0
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	10.543,62	210,87	3,52
6.	Ostali nespomenuti prihodi (sufinanciranje projekta za turističke interpretatore i uplate od kotizacija za manifestacije)	300	5.900,00	1966,67	1,97
	SVEUKUPNO PRIHODI	301.120,00	299.455,15	99,45	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN za 2018.	REALIZIRANO u 2018.	INDEKS 2018/ PLAN 2018	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	100.000,00	143.438,47	143,44	49,65
1.	Rashodi za radnike	96.000,00	112.291,01	116,97	38,87
2.	Rashodi ureda (usluge pošte, telefona i prijevoza, domena internetska stranica, komunalne usluge, toneri, software, laptop, projektor i projekcijsko platno, članarina LAG Virovitica, pečat, bankarske usluge i usluge platnog prometa)	1.000,00	31.147,46	3114,75	10,79
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	3.000,00	0,00	0	0
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	73.500,00	116.535,93	158,55	40,34
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	2.000,00	0,00	0	0
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku (Uljepšajmo Pitomaču)	2.000,00	0,00	0	0
2.	Manifestacije	51.500,00	92.274,33	179,17	31,94
2.1.	Kulturno-zabavne	45.500,00	75.485,18	165,90	26,13
2.1.1.	Večer poezije Drage Britvića	0,00	0,00	0	0
2.1.2.	Vincekovo (kravate za čašu, muzikaši, plakati i tisak na čaše, namirnice, sokovi i vino)	2.000,00	7.260,22	363,01	2,51
2.1.3.	Preradovićevi dani – pučka proslava (namirnice, tobogan za napuhivanje za djecu)	0,00	1.646,68	0	0,57
2.1.4.	Memorijal dr. Marijana Jergovića	0,00	0,00	0	0
2.1.5.	Festival rezidbe i bunceka (plakati, namirnice, sokovi i vino, muzikaši)	4.000,00	4.165,11	104,13	1,44
2.1.6.	Vinski endurance	10.000,00	0,00	0	0
2.1.7.	Dani općine Pitomača - Vidovo	2.000,00	0,00	0	0
2.1.8.	Dan pečenjakov (muzikaši, tacne, krpe, pregače, plakati)	2.000,00	7.770,56	388,53	2,69
2.1.9.	Bartolovo u Otrovanskom bregu (namirnice, sokovi i jamnica)	15.000,00	1.863,28	12,42	0,64
2.1.10.	U posjetu starim vremenima (plakati, muzikaši,	5.000,00	20.390,99	407,82	7,06

	namirnice, guske, vino, sokovi, drvene vilice, čaše)				
2.1.11.	Martinje u Kladarskom bregu (plakati, kravate, sitotisak na kravate, ugljen, čačkalica, salвете, žarulje, čaše, sokovi, jamnica, vino, kobasice, kruh)	5.000,00	9.724,34	194,49	3,37
2.1.12.	Fašenk i Pitomači (DJ)	1.500,00	300,00	20	0,10
2.1.13.	Veliki skok Križnica (plakati i majice, medicinsko osiguranje, tobogani za napuhivanje, pehari-odbojka, razglas-muzika, ugostiteljske usluge, namirnice)	4.000,00	22.364,00	559,1	7,74
2.2.	Sportske manifestacije	1.000,00	0,00	0	0
2.2.1.	Pitomačka biciklijada	1.000,00	0,00	0	0
2.3.	Ostale manifestacije	5.000,00	16.789,15	335,78	5,81
2.5.	Potpore manifestacijama (Teniski turnir u Grabrovnici, doček Nove godine-koncert Fantazija i HDS ZAMP)	5.000,00	16.789,15	335,78	5,81
3.	Novi proizvodi (edukacija za turističke interpretatore)	15.000,00	24.261,60	161,74	3,40
4.	Potpora razvoju DMK-a	5.000,00	0,00	0	0
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	86.620,00	5.464,00	6,31	1,89
1.	Online komunikacije	60.000,00	0,00	0	0
1.1.	Internet oglašavanje	60.000,00	0,00	0	0
2.	Offline komunikacije	21.000,00	5.464,00	26,02	1,89
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	10.000,00	0,00	0	0
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali (Županijski vodič kaj i što)	12.620,00	1.750,00	13,87	0,61
2.3.	Suveniri i promo materijali (Suveniri – gostovanje u Krapini i Polači)	2.000,00	3.714,00	185,7	1,29
2.4.	Info table	2.000,00	0,00	0	0
3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	0	0
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	2.000,00	0,00	0	0
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	2.000,00	0,00	0	0
V.	INTERNI MARKETING	8.000,00	1.292,00	16,15	0,21
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	6.000,00	1.292,00	21,53	0,45
2.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	2.000,00	0,00	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	1.000,00	0,00	0	0
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.000,00	0,00	0	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	30.000,00	18.166,68	60,56	6,29
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	30.000,00	18.166,68	60,56	6,29
1.1.	Zona Drave i Regionalnog parka Mura-Drava-Dunav (Centar za posjetitelje Križnica)	10.000,00	10.234,68	102,35	3,54
1.2.	Središnja zona (Hologram Petra Preradovića)	10.000,00	1.000,00	10	0,35
1.3.	Zona Bilogore (el. grijalice-Kladarski breg, nadstrešnica)	10.000,00	6.932,00	69,32	2,40
VIII.	OSTALO	10.000,00	0,00	0	0
1.	Planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo	10.000,00	0,00	0	0
IX.	TRANSFER	2.400,00	0,00	0	0
	Transfer boravišne pristojbe Općini Pitomača (30 %)	2.400,00	1.992,28	83,02	0,70
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0	0,00
	Manjak iz prethodne godine	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	301.120,00	288.881,64	95,94	100

PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00	12.565,79	0	0
--	------	-----------	---	---

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
PITOMAČA
TURISTIČKI URED
DIREKTORICA
Ivona Pankaz, struč.spec.oec.

Ivona Pankaz



SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE PITOMAČA
PREDSJEDNIK
Željko Grgačić

Željko Grgačić